

Relatório

2021

Sustentabilidade e
Responsabilidade
Social



Relatório de sustentabilidade e Responsabilidade Social

COP Pacto Global - Ano 2021

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Contra a Corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Ana Paula Ribeiro Bastos Arbache
Sócia-Fundadora e CEO da Arbache Innovations

Empresa: Arbatche Innovations

Responsável Técnica: Ana Paula Arbatche – CEO Sócia Fundadora

Sumário:

- 1- A Arbatche Innovations
- 2- A Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbatche Innovations
- 3- O Blog Arbatche Innovations
- 4- Descritivo dos projetos realizados em 2021 pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbatche Innovations para atender os compromissos com o 4º., 5º. E 10º ODS.

Imagem: ODS



Fonte: NAÇÕES UNIDAS BRASIL. IN:< <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>>. Acesso em junho de 2022.

1- A Arbatche Innovations

A startup Arbatche Innovations é HR Tech que possui uma plataforma que une inteligência artificial, gamificação e storytelling em diferentes assessments que ajudam a diagnosticar, desenvolver e propor planos de desenvolvimento para as pessoas dentro das organizações, em projetos ou para suas carreiras.

Esses assessments podem ser aplicados para empreendedores, coaches, mentores e profissionais de todos os níveis e organizações.

Além disso, para as empresas, a proposta de valor da Arbatche Innovation está em melhorar os processos de recrutamento e seleção, desenvolvimento humano, retenção de talentos bem como entender melhor o fit cultural para fortalecer a cultura organizacional.

A Arbache Innovations oferece também dentre as suas soluções, *people analytics* que são relatórios Gerenciais, onde os contratantes acessam os dados dos *assessments*, possibilitando análise de forma precisa e assertiva, contribuindo para o direcionamento dos colaboradores em relação às suas metas e aos resultados desejados.

Com o conhecimento científico aliado às necessidades do mercado, oferece, como diferencial, as soluções da Arbache Innovations contribuem para a redução *turnover* elevado, recrutamentos caros e com baixa precisão, treinamentos genéricos e pouco assertivos, engajamento limitado e tantos outros.

Para além das palavras, nossos valores essenciais devem ser preservados e vividos, para que possamos ser bem-sucedidos como pessoas e profissionais. São eles que nos direcionam para uma boa governança no ambiente dos negócios e em nossas vidas cotidianas. Vamos zelar para tratar uns aos outros da mesma forma como queremos ser tratados. O nosso propósito coletivo deve direcionar nossas virtudes e forças para entregar um valor superior aos nossos clientes, parceiros e sociedades nas quais atuamos. O sentido de estarmos juntos é a vontade de sermos sempre melhores como pessoas e profissionais!

- 1- Nossa responsabilidade envolve nosso compromisso com nosso propósito, com a responsabilidade social e ambiental em nossos negócios e com o lucro. A Arbache Innovations é signatária do Pacto Global, atuando fortemente nos 4º e 5º e 10º. ODS, e signatária dos Weps – ONU Mulheres. Também oferece gratuitamente suas ferramentas para o Instituto Ser + no processo de recrutamento de jovens carentes no Brasil.
- 2- Respeitamos as diferenças e a diversidade étnica, religiosa, social, cultural, linguística, política, estética, etária, física, mental, de gênero, de orientação sexual, entre outras.
- 3- Promovemos a excelência em nossos produtos, serviços e relacionamentos e zelamos pela saúde, segurança e bem-estar dos nossos colaboradores.
- 4- Buscamos crescimento e rentabilidade, zelando pela credibilidade nos negócios com responsabilidade social e ambiental.
- 5- Respeitamos os direitos de privacidade pessoal com a Política de Segurança da Informação da Arbache Innovations.

Estamos certos de que nossa responsabilidade não é apenas no âmbito de nossos negócios, mas também com as empresas e indivíduos ao redor do planeta. Em um

mundo de mudanças exponenciais e cada vez mais desafiadoras, estabelecemos nossos valores essenciais e as regras que regem os nossos negócios e relacionamentos.

Eles constituem a base de nosso sucesso e a razão pela qual existimos. Nossa responsabilidade é defendê-los e difundi-los àqueles que fazem parte de nossos negócios.

Convidamos todos a conhecer nossa página “Mundo Melhor”, sobre empoderamento feminino, e visitar nosso Código de Conduta Ética, ambos presentes em nosso site: <https://arbache.com/>.

Bem-vindos ao universo Arbache Innovations!



Ana Paula Ribeiro Bastos Arbache

Sócia Fundadora e CEO Arbache Innovations

São Paulo, Junho de 2021.



WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES

hub
MULHER
CARREIRA FEMININA



2- A Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations

A Arbache Innovations é uma HR TECH e uma EDTECH, uma empresa inovadora que usa tecnologia de forma intensiva e segue à risca o compromisso de atuar na disseminação do Pacto Global e os seus Princípios sejam eles:

Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Contra a Corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Arbache Innovations também está comprometida com e a Organização das Nações Unidas (ONU) e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis, que seguem abaixo.

Figura 01: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.



Fonte: Nações Unidas Brasil (2020)

Dentre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU¹, que a Arbache Innovations assumiu o compromisso de disseminar e desenvolver projetos e ações estão:

- (a) O 4º. ODS: Educação de Qualidade: assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.
- (b) O 5º. ODS: Igualdade de Gênero propõe: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.
- (c) O 10º. ODS: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

As pesquisas desenvolvidas pela ONU comprovam que meninas e mulheres, têm ocupado uma verdadeira minoria em espaços de formação, como a escola. Isto pode ser evidenciado desde o ensino básico, até o nível superior e em espaços representativos, como cargos em empresas e na política, o que inclui questões acerca de valores de remuneração também.

A Arbache Innovation criou a Página Mundo Melhor de Empoderamento Feminino Arbache Innovations como ferramenta para disseminar os Objetivos Sustentáveis delimitados acima. Essa página foi idealizada pela Sócia-Fundadora Ana Paula Arbache,

¹ Todos os objetivos podem ser acessados no site oficial da ONU. (<https://nacoesunidas.org/conheca-os-novos-17-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-da-onu/>).

que já atuava fortemente em prol a carreira da mulher, em diversas iniciativas no mercado de trabalho e na academia.

Essa Página é um repositório de estudos, informações, vídeos, trabalhos acadêmicos, eventos, ferramentas gamificadas e agenda voltadas para os 4º. 5º. 10º. ODS.

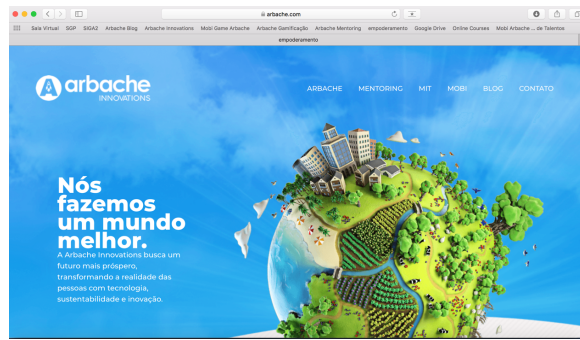
Por meio dela é possível escalar a informação e gerar impacto positivo no conhecimento em torno dos temas, bem como criar uma rede de sororidade em torno da carreira da mulher. Dessa maneira, expandindo a compreensão a respeito do mundo do trabalho, da educação para o trabalho, do empoderamento e da criação de networking com poder de impactar a vida das mulheres e homens que utilizam as informações geradas pelas ações da Página.

Vale ressaltar que nesta Página também se encontra uma ferramenta gamificada que educa no combate à corrupção, disseminando o conhecimento em torno da ética empresarial e da Lei Anticorrupção brasileira, cujo nome da ferramenta é: Existe ética em Tropical Field. Essa ferramenta faz parte da “gameoteca de responsabilidade social da Arbache Innovaitons” que será descrita nesse relatório.

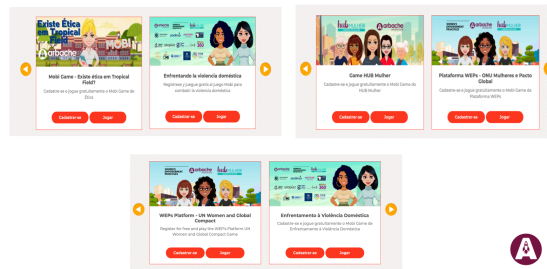
A Página da Arbache Innovations reúne parceiros como a ONU Mulheres e Programa Ganha-Ganha, Instituto Maria da Penha, CONARH, Instituto Avon, Associação dos Magistrados do Brasil, CMI, Rota 360, Movimento Mulher 360, Sodexo, GSC, Rotary Club do Espírito Santo, Instituto Vasselo Goldoni, Instituto Ethos, TechBan, WilBank , Fecap entre outros.

A Página pode ser acessada pelo seguinte link:

<https://arbatche.com/mundomelhor/empoderamento>



**GAMEOTECA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL GRATUITA
GAMIFICAÇÃO PARA UM MUNDO MELHOR ARBACHE INNOVATIONS**



3. Descritivo dos projetos realizados em 2021, pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations para atender os compromissos com o 4º., 5º. 10º. ODS.

A página foi criada em 2018 e toda a gestão e atualização dos conteúdos veiculados e eventos realizados e patrocinados pela Página foram realizados pela Arbache Innovations, sob responsabilidade da sócia fundadora Ana Paula Arbache, que destina **240 horas** anuais esse trabalho.

A Empoderamento Feminino Mundo Melhor da Arbache Innovations é parte das ações de responsabilidade social e sustentabilidade da empresa e foi idealizada pela sócia fundadora Ana Paula Arbache e produzida pela área de designer, tecnologia e marketing da Arbache Innovations. A Página tem como propósito disseminar os conhecimentos e boas práticas em torno dos 4º., e 5º. E 10º. ODS e inspirar as pessoas em torno do tema. Também tem como objetivo dar acessibilidade à conhecimentos e a ferramentas gamificadas gratuitamente. atuando fortemente de diferentes formas:

- Por meio da Página de Mundo Melhor de Empoderamento Feminino; - Na disseminação de conhecimentos e boas práticas (<https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>);
- Publicação de artigos voltados para o ODS 4 e ODS 5 no Blog Arbache (Innovations. <https://arbache.com/blog/>);
- Na organização e gestão de eventos corporativos sem fins lucrativos, bem como na presença em eventos que tenham esse os ODS comprometidos pela Arbache Innovations como foco;
- Conhecendo práticas de sucesso e lições aprendidas a respeito desses ODS e fazendo a sua divulgação em nossas redes e ecossistemas de atuação, clientes, stakeholders, alunos entre outros.
- Estabelecendo relacionamentos e parcerias para aumentar o nível de maturidade das discussões e a rede colaborativa em torno do tema.
- Realizar, gerenciar e patrocinar projetos de co-criação de ferramentas gamificadas, juntamente com parceiros, em torno dos ODS priorizados pela empresa, para disseminar o conhecimento na área e alargar o potencial de impacto positivo em diferentes contextos. Também oferecer gratuitamente o acesso a essas ferramentas em nossa Gameoteca de responsabilidade social, inserida na Página da Arbache Innovations.

10

- Contribuir para a criação da estratégia, gestão e avaliação as ações de responsabilidade social e sustentabilidade da empresa, e análise dos impactos gerados pelos seus negócios nas sociedades onde atua.
- Apoiar fortemente a gestão e às ações do Coletivo HuBMulher, o qual a sócia fundadora da Arbache Innovations é fundadora. O HubMulher é voltado para atuar nas discussões e projetos em relação a carreira da mulher e reúne profissionais e lideranças femininas voluntariamente, para executar projetos na área e praticar a sororidade. Abaixo, seguem os endereços do site e das redes sociais do coletivo.



Páginas para acesso às informações do Coletivo HubMulher:

<https://capture.dropbox.com/j3EhjBJKfZLURMhx>

<https://www.facebook.com/hubmulher>

<https://www.linkedin.com/company/12999520/admin/>

<https://www.instagram.com/hubmulher/>

3.1 Ações realizada pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations em parceria com Coletivo HubMulher: Fundação, gestão e patrocínios;

O Coletivo de mulheres executivas HubMulher foi fundado em dezembro de 2018, pela sócia fundadora da Arbache Innovations Ana Paula Arbache. Toda a gestão do HubMulher é realizada sob a presidência dela e a Arbache Innovations, por meio da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor patrocina as ações do HubMulher.

A fundadora gerencia e participa da gestão do HubMulher e dos 10 grupos no WhatsApp correspondentes ao HubMulher. Também atua nas redes sociais do HubMulher: LinkedIn, Instagram e FaceBook (grupo HubMulher e Hubers) e nos projetos com parceiros.

A presidência e a gestão do conselho do coletivo e o acompanhamento dos grupos de trabalho são realizados por ela, contando assim com as horas trabalho destinadas para as ações de responsabilidade social e sustentabilidade citadas no item 3 desse relatório.

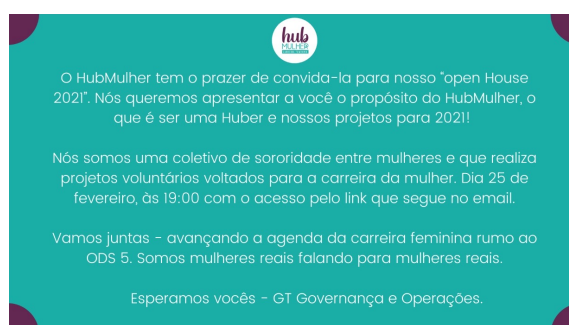
- 1- Reunião de Governança e planejamento das ações em 2021. Organização e apresentação Fundadora Ana Paula Arbache em 22/01/2021.



- 2- Realização da 1ª reunião geral do HubMulher 2021 para apresentação dos projetos e reorganização dos grupos de trabalho e lançamento do Open House em fevereiro. A reunião foi planejada e realizada em 08/03/2021 pela Fundadora Ana Paula Arbache.

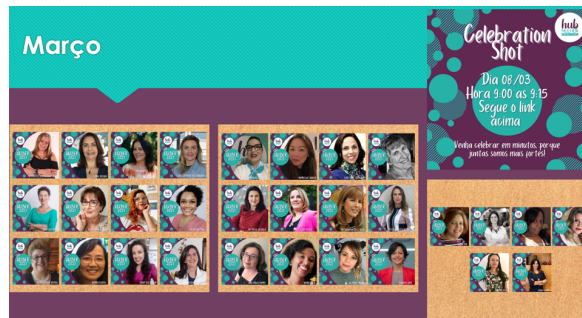


- 3- Evento *on line* de *Open House*, para mulheres convidadas para fazerem parte do coletivo e dos grupos de trabalho em 2021. Realizados por Ana Paula Arbache e organizado pelo GT de governança e operações.



12

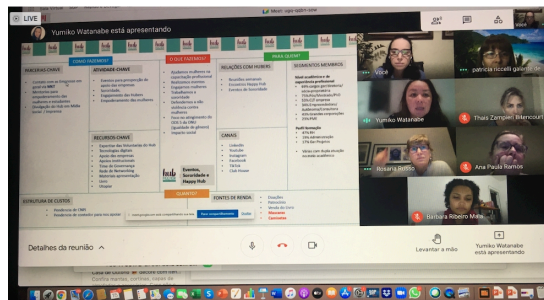
- 4- Organização do café *on line* do Dia das Mulheres do HubMulher as 9:00 do dia 08/03/2021 – Organizado pela Fundadora e o GT de eventos.
- 5- Organização do *onboarding* para as novas Hubers e o evento *on line* do dia da mulher do HubMulher. Organização das campanhas para as redes sociais apresentando as novas Hubers 2021. Realizado por Ana Paula Arbache juntamente com o GT de eventos e Governança e operações.



- 6- Organização das campanhas para a divulgação dos eventos do HubMulher, datas comemorativas com foco em responsabilidade social, senso de pertencimento e sororidade e divulgação dos eventos e prêmio realizados e conquistados pelas voluntárias do coletivo, dando visibilidade à carreira delas. O GTs envolvidos foram de comunicação, eventos, governança e operações.



- 7- Reunião de apresentação dos planejamentos dos GTs com as líderes dos grupos de trabalho. Reunião organizada pela Fundadora do HubMulher, para abertura dos projetos de 2021.



- 8- Gestão da criação da ferramenta gamificada Mobi de Enfrentamento à Violência doméstica em língua espanhola, juntamente com a parceria da área de diversidade e inclusão da Sodexo. A Sodexo, aplica essa ferramenta para o seu público de relacionamento no ambiente latino-americana. Essa ferramenta foi incluída na gameoteca de responsabilidade social da Arbache Innovations sendo disponibilizada gratuitamente no seguinte endereço: <https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>.



- 9- Divulgação e gestão da ferramenta Mobi Game de Enfrentamento a Violência Doméstica em língua portuguesa para clientes, fornecedores e empresas. A ferramenta foi utilizada por empresas como HapVita, Sodexo Brasil e América Latina, Saint Gobain e Tumeleiro, entre outras. A gestão e o suporte são oferecidos pela equipe Arbache Innovations.

10- Organização da Live “Reflexões Raciais” e o mercado de trabalho, juntamente com o GT Black Hubers e GT de Governança e operações



11- Criação e coordenação da Jornada Carreira STEM, juntamente com o GT HubAcademy. Realização de três encontros *on line* para abordar temas correlatos a Carreira STEM oferecendo conhecimento para as mulheres e a rede do HubMulher gratuitamente à respeito dos temas: Inteligência Artificial, Transformação Digital e Big Data nos meses de junho, julho e setembro.

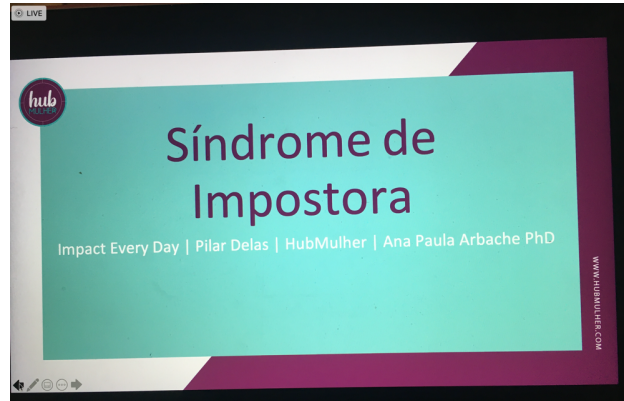


12 – Organização da 2ª Reunião Geral do coletivo HubMulher em 07/07/2021.



15

13. Curadoria de conhecimento e Palestra gratuita para o Impact Every Day - Pilar Elas - para a Deloitte - realizada por Ana Paula Arbache.



14º. Criação e gestão de grupo de trabalho para co-criação do Aya Game de educação antirracista nas organizações. Período de Junho a outubro e lançamento em novembro de 2021.

A Arbache Innovations patrocinou a criação da ferramenta e é a responsável pela hospedagem, suporte, design, alinhamento do storytelling e oferece gratuitamente a ferramenta pelo seguinte endereço: <https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>. Nele estão todas as ferramentas gamificadas da gameoteca de responsabilidade social da Arbache Innovations e seus parceiros.

As participantes da co-criação da respectiva ferramenta são:

Equipe Técnica de Criação do Aya Game

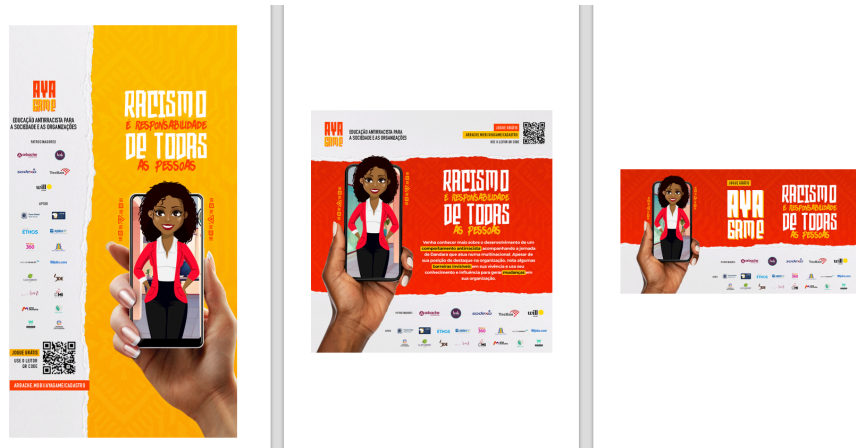
- ❖ Adriana Alves: Gestora de RSE e Diversidade
- ❖ Bárbara Maia: Data Analytics Manager
- ❖ Denise Silva: Consultora de Desenvolvimento Humano de Gestores
- ❖ Giszele Silva: Mestre em Administração e Docente
- ❖ Jamile Barreto: Jornalista e Docente
- ❖ Janáina Gama: Doutoranda e Especialista em Política Social, diversidade e Sustentabilidade.

HubMulher Team:

- ❖ Ana Paula Arbache Fundadora HubMulher, Pós-Doutora em Educação e CEO Arbache Innovations
- ❖ Lilian Raul Head de Diversidade Sodexo on site,
- ❖ Dra Ruth Menegatti – Juíza de Direito da Comarca de Adamantina
- ❖ Márcia Batista Head de Recursos Humano da Accor Invest

*Patrocinadores das peças para divulgação: Empresa Sodexo, Wil Bank e TecBan.

Apoiadores: Pacto Global Brasil, Instituto Ethos, Associação dos Magistrados do Brasil, ABRH/SP, Movimento Mulher 360, Mulheres do Brasil, JDE, Regenarrativa, CMI, Ana Minuto, Queensberry, Vikings.



14º Participação no Evento de lançamento do Aya Game de educação antirracista nas organizações e na sociedade. Live: Aya Game e as ações para desenvolver comportamentos antirracistas nas organizações. 10/12/2021.



15º. Elaboração de material, release e acompanhamento das matérias para a divulgação do Aya Game: educação antirracista nas organizações.

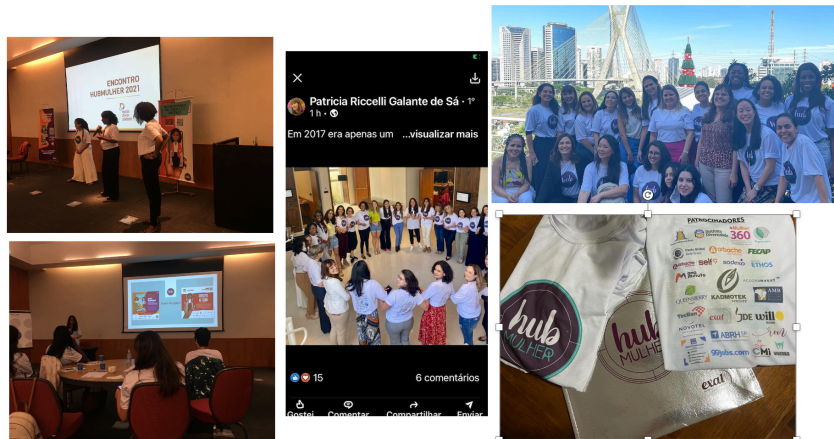


*Entrevista para reportagem na revista Pequenas Empresas Grandes Negócios em dezembro de 2021, no seguinte endereço:

<https://revistapegn.globo.com/Startups/noticia/2021/12/arbache-innovations-e-hubmulher-se-unem-para-lancar-jogo-educativo-antirracista.html>.



16º. Organização do evento de 3º ano do HubMulher em São Paulo, com palestra de lançamento do Aya Game educação antirracista as organizações realizadas pelas BlackHubers. Evento realizado no Accor Hotel Morumbi e com patrocínio de empresas apoiadoras dos projetos do HubMulher. 11/12/2021.



3.2 - Ações da página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations

Para atender aos compromissos da Arbache Innovations com os 4º., 5º. E 10º. ODS Arbache Innovations, seus sócios, colaboradores e parceiros estiveram unidos em 2021 para disseminar a educação e a igualdade de gêneros com o foco no mercado de trabalho. As lives promovidas pela Arbache Innovations, bem como por seus parceiros de negócios estiveram presentes em todo o ano para promover a disseminação desse conhecimento. Todas essas ações foram gratuitas e seguem abaixo:

- 1- Lives gratuitas: As lives promovidas pela Arbache Innovations, bem como por seus parceiros de negócios estiveram presentes em todo o ano para promover a disseminação do conhecimento em torno dos ODS priorizados pela empresa. Organização, curadoria e patrocínio em eventos. Todas essas ações foram gratuitas e seguem abaixo:
 - Ana Paula Arbache: Empreendedorismo feminino – Cuida Digital – 08/03/2021;
 - Ana Paula Arbache Mulheres Líderes de startup – 08/03/2021;
 - Ana Paula Arbache Inovação e tecnologia na área da diversidade: combate à violência doméstica (case Sodexo). Realização ABRH – 19/03/2021;
 - Ana Paula Arbache Igualdade de gênero e o engajamento das empresas no combate à violência doméstica. Realizado pelo Sesi Paraná em 23/03/2021;
 - Ana Paula Arbache Fortalecendo a marca pessoal – Realizado por Deize Andrade em 18/05/2021;
 - Fernando Arbache: Esteja ao lado de quem te complementa. Realizado pelo Cuida Digital – 21/05/2021;
 - Ana Paula Arbache: Rotary Talks de olho no futuro: enfrentando a violência doméstica com gamificação e inteligência artificial. Promovido pelo Rotary Club de São Paulo Avenida Paulista – 28/05/2021;

- Ana Paula Arbache – Jornada de transformação e empreendedorismo: empreendedorismo feminino. Itaú: superintendência de operações, projetos e dados trabalhistas. 28/05/2021.
- Ana Paula Arbache e Fernando Arbache. People Analytics, agile, skills e Behaviors. Realizado pela FIAP – 31/05/2021. Mulher e carreira STEM.
- Ana Paula Arbache: palestra e patrocínio. A importância da diversidade nas empresas. Realizado pela UNITAU – Feira de Oportunidades – 01/06/2021.
- Ana Paula Arbache: A gestão estratégica da carreira: a análise do ciclo de vida da carreira. 3ª Aula LIEGI, UNESP – 20/07/2021.
- Fernando Arbache: Transformação digital e agilidade. Realizado pelo HubMulher em 19/07/2021.
- Ana Paula e Fernando Arbache: Governança e inovação no século XXI. Rede de Governança Brasil. 23/08/2021.
- Ana Paula Arbache. Live: Uma trajetória inspiradora. Realizado pelo Roteiro único de trabalho humanizado para o You Tube. Em 06/09/2021.
- Ana Paula Arbache. Participação no 3º episódio Causos de Liderança no You Tube. Organizado por Sérgio Albuquerque Coach. 09/09/2021.
- Ana Paula Arbache. Palestra “Ética nas negociações” no evento: Workshop Negociação. Banco do Brasil. 14/09/2021
- Ana Paula Arbache: palestra e patrocínio. Iniciativa não governamentais para o novo futuro hoje. Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro. Secretaria – 14/09/2021.
- Ana Paula Arbache. Organização, patrocínio e mediação no painel: ESG: o que mudou para as empresas. Organizado por Employee Branding Changes - 19/10/2021.
- Ana Paula Arbache: Participação em painel: Case Sodexo: educação e tecnologia no combate à violência doméstica. Organizado por Live + CHRO Fórum = ABRH – 10/11/2021
- Ana Paula Arbache: Organização, patrocínio e mediação do painel: A governança da educação e do trabalho para o período pós-pandêmico. Rede de Governança Brasil – RGB – 16/11/2021.
- Ana Paula Arbache: Palestra no Dia do Combate à violência contra a mulher. Organizadora BeNice. 25/11/2021.





Cada ação relativa as Lives, palestras, workshops, curadoria e gestão estão contabilizados nas horas trabalho da equipe Arbache Innovations, para a responsabilidade social inseridas no item 3 desse relatório.

2. Criação de conteúdo para disponibilizar gratuitamente em diferentes canais:

Organizadora, co-criadora e patrocinadora do Programa de Enfrentamento à violência doméstica – Um tutorial gratuito para empresas ministrarem treinamentos voltados para a temática.



2- Participação no Jornal da TV Cultura para abordar a respeito do empreendedorismo feminino e da Gameoteca de Responsabilidade Social, particularmente o Game de Enfrentamento à Violência Doméstica – 11/05/2021.



- 3- Presença no evento do Dia da Mulher – 08/03/2020, a convite do Fundo de Investimento Bossa Nova para compor o painel de Empreendedorismo feminino no canal parceiro.
- 4- Escrita de artigos relativos a carreira feminina e ao empreendedorismo feminino escritos por Ana Paula Arbache, para empresas e canais de comunicação parceiros:

ARBACHE, Ana Paula. Revisitando o feminismo. In: EA Magazine. In:< <https://eamagazine.com.br/ea-magazine/revisitando-o-feminismo/>>. Acesso em Maio de 2022.

ARBACHE, Ana Paula. Manifesto da mulher na sociedade 5.0: você está pronta para esse mercado de trabalho? I: <https://www.linkedin.com/pulse/manifesto-da-mulher-na-sociedade-50-você-está-pronta-martim/?originalSubdomain=pt>>. Acesso em Maio de 2022.

ARBACHE, Ana Paula. Empreender no mundo feminino. EA Magazine. In:< <https://eamagazine.com.br/ea-comunidade/hubmulher/>>. Acesso em Maio de 2022.

ARBACHE, Ana Paula. Pedagoga recorda momento de alfabetização de avó e neto em sala de aula. Rede de Governança Brasil. In:< <https://www.rgb.org.br/post/pedagoga-recorda-momento-de-alfabetização-de-vó-e-neto-em-sala-de-aula>>. Acesso em Maio de 2022.

ARBACHE, Ana Paula & BOTTEON, Fábio. Reset work: a governança da educação e do trabalho no período pós-pandêmico. Rede de Governança Brasil. In:< <https://www.rgb.org.br/post/reset-work-a-governança-da-educação-e-do-trabalho-para-o-per%C3%ADodo-pós-pandêmico>> Acesso em Maio de 2022.

- 5- Realização da parceria com o Instituto Ser+ com a realização de doação de 250 licenças do Mobi People Profissional do Futuro (destinado ao recrutamento e seleção de jovens talentos) no decorrer de 2020, bem como acesso ao painel de dados para o gestor de RH do Instituto Ser+ realizar a análise de dados proveniente da aplicação dos games. O valor desse patrocínio foi de R\$ 9,975,00.
- 6- Gestão do blog Arbache Innovations, gestão dos autores e artigos para publicação com foco no 4º, 5º. E 10º. ODS ao longo do ano de 2021. Para acessar o blog da empresa, segue o endereço: <https://arbache.com/blog/>
- 7- Atualização das informações relativas a gameoteca de responsabilidade social da Arbache Innovations, com os descritivos das ferramentas até o momento oferecidas e os respectivos ODS relacionados a cada ferramenta. Essas informações auxiliam na comunicação junto às empresas e aos parceiros para que eles possam auxiliar na divulgação e contribuir para a disseminação no conhecimento que elas tratam. Os quadros abaixo fazem essa descrição.

1- Mobi Game: Existe Ética em Tropical Field? Português	Ética, moral, ética empresarial, assédio moral e assédio sexual.	Patrocinadores/parceiros	Agenda 2030 / ODS
1 – Mobi Game Existe ética em tropical field?	Ética, moral, ética empresarial, assédio moral e assédio sexual.	Arbache Innovations	
2- Mobi game HubMulher: Carreira da Mulher – Português	A ferramenta aborda a gestão do ciclo de carreira da mulher em suas diferentes fases de vida .	Co-criação Arbache Innovations e Coletivo HubMulher. Patrocínio Arbache Innovations.	
3- Mobi Game Plataforma WEPS: ONU Mulheres e Pacto Global (Princípios do Empoderamento Mulheres – orientações para organizações) - Português	A ferramenta traz os 07 princípios do empoderamento das mulheres da ONU Mulheres e orienta as empresas na aplicação dos mesmos.	Co-criação Arbache Innovations, Onu Mulheres Brasil, Coletivo HubMulher. Patrocínio Arbache Innovations.	
4- Mobi Game WEPS Plataforma – UN Women and Global Compact - Inglês	A ferramenta traz os 07 princípios do empoderamento das mulheres da ONU Mulheres e orienta as empresas na aplicação dos mesmos	Co-criação Arbache Innovations, Onu Mulheres Brasil, Coletivo HubMulher. Patrocínio Arbache Innovations.	
5- Mobi Game Enfrentamento à violência doméstica - Português	A ferramenta traz os cinco tipos de violência citados na Lei Maria da Penha Lei 11.340 (Brasil). O storytelling traz situações que remetem aos cinco tipos de violência: moral, psicológica, patrimonial, sexual e física	Co-criação: Arbache Innovations, Onu Mulheres Brasil, Coletivo HubMulher. Patrocínio: a) Storytelling, design, Tecnologia e hospedagem Arbache Innovations, b) Peças de Marketing: Instituto Avon, Sodexo on site. Parcerias: Pacto Global, Associação dos Magistrados do Brasil, Movimento Mulher 360, Instituto Maria da Penha, ABRH SP, Instituto Vasselo Goldoni, Rede Mulheres Empreendedoras, GSC, Utopiar, CMI, Rota 360, Sodexo Benefícios.	 

Games	Descrição	Patrocínios/Parceiros	Agenda 2030 - ODS
6- Mobi Enfrentamento la violência doméstica – Espanhol	A ferramenta traz os cinco tipos de violência citados na Lei Maria da Penha Lei 11.340 (Brasil). O storytelling traz situações que remetem aos cinco tipos de violência: moral, psicológica, patrimonial, sexual e física	.Co-criação: Arbache Innovaitons, Onu Mulheres Brasil, Coletivo HubMulher. Patrocínio: a) Storytelling, design, Tecnologia e hospedagem Arbache Innovations, b) Peças de Marketing: Instituto Avon, Sodexo on site. Parcerias: Pacto Global, Associação dos Magistrados do Brasil, Movimento Mulher 360, Instituto Maria da Penha, ABRH SP, Instituto Vasselo Goldoni, Rede Mulheres Empreendedoras, GSC, Utopiar, CMI. Rota 360, Sodexo Benefícios.	
7- Mobi Domestic violence Game - Inglês	A ferramenta traz os 4 tipos de violência O storytelling traz situações que remetem aos cinco tipos de violência: psicológica, patrimonial, sexual e física	Co-criação: Arbache Innovaitons, Onu Mulheres Brasil, Coletivo HubMulher. Patrocínio: a) Storytelling, design, Tecnologia e hospedagem Arbache Innovations, b) Peças de Marketing: Instituto Avon, Sodexo on site. Parcerias: Pacto Global, Associação dos Magistrados do Brasil, Movimento Mulher 360, Instituto Maria da Penha, ABRH SP, Instituto Vasselo Goldoni, Rede Mulheres Empreendedoras, GSC, Utopiar, CMI. Rota 360, Sodexo Benefícios.	

Games	Descrição	Patrocínios/Parceiros	Agenda 2030 - ODS
7 - Trainer Game Aya Game: educação anti-racista para a sociedade e organizações Português (lançamento em novembro de 2021)	A ferramenta aborda situações e conceito em relação ao racismo nas organizações. O storytelling traz a jornada de uma líder negra em uma multinacional, abordando em 05 rodadas questões a respeito do racismo estrutural e suas manifestações no ambiente de trabalho e na sociedade.	. Co-criação Arbache Innovations Coletivo HubMulher Black Hubers Patrocínio: a) Storytelling, design, Tecnologia e hospedagem Arbache Innovations, b) Peças de Marketing TecBan Sodexo on site.	
8 - Trainer Game Aya Game: educação anti-racista para a sociedade e organizações Inglês (lançamento em março de 2022)	A ferramenta aborda situações e conceito em relação ao racismo nas organizações. O storytelling traz a jornada de uma líder negra em uma multinacional, abordando em 05 rodadas questões a respeito do racismo estrutural e suas manifestações no ambiente de trabalho e na sociedade	Co-criação Arbache Innovations Coletivo HubMulher Black Hubers Patrocínio: a) Storytelling, design, Tecnologia e hospedagem Arbache Innovations, b) Peças de Marketing TecBan Sodexo on site.	

Número de usuários das ferramentas gamificadas da gameoteca de responsabilidade social da Arbache Innovations, até a data de 04/05/2022. 24

Tabela 1: Número de usuários das ferramentas gamificadas em língua portuguesas e acessadas pelo link gratuito da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations:

no.	Ferramentas gamificadas - Língua Portuguesa - Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor	no. de Usuários
1	Existe ética em tropical field?	56
2	Mobi Game Hub Carreira da Mulher	199
3	Mobi Game Plataforma WEPS	99+B4
4	Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica	1132
5	Aya Game educação antirracista nas organizações e na sociedade	393
no.	Ferramentas gamificadas - Língua Espanhola - Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor	no. Usuários
1	Mobi Game Enfrentamento lá violencia doméstica	11
no.	Ferramentas gamificadas - Língua Inglesa - Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor	no. Usuários
1	Mobi Game Weps Plataform	2

Tabela 2: Número de usuários das ferramentas gamificadas em língua portuguesas e espanhola e acessadas pelo link específico para o acesso dos colaboradores da Empresa Multinacional Francesa S.A:

no.	Ferramentas gamificadas - Painel de Gestão de dados Arbache Innovations - Empresa multinacional Francesa S. A	Línguas	no. Usuários
1	Mobi Game Enfrentando lá violencia doméstica	Língua Espanhola	19
2	Aya Game de educação antirracista nas organizações e na sociedade	Língua Portuguesa	609
3	Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica	Língua Portuguesa	224

Tabela 3: Número de usuários das ferramentas gamificadas em língua portuguesa e espanhola e acessadas pelo link específico para o acesso dos colaboradores da Empresa Multinacional Francesa SGB:

no.	Ferramentas gamificadas - Painel de gestão de dados Arbache Innovations - Empresa Francesa SGB	Línguas	no. Usuários
1	Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica	Língua Portuguesa	35

25

Tabela 4: Número de usuários das ferramentas gamificadas em língua portuguesa e acessadas pelo link específico para o acesso dos colaboradores da Empresa Brasileira T:

no.	Ferramentas gamificadas - Painel de gestão de dados Arbache Innovations - Empresa Brasileira T	Línguas	no. Usuários
1	Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica	Língua Portuguesa	1

Tabela 5: Número de usuários das ferramentas gamificadas em língua portuguesa e acessadas pelo link específico para o acesso dos colaboradores da Empresa Brasileira HPTV:

no.	Ferramentas gamificadas - Painel de gestão de dados Arbache Innovations - Empresa Brasileira HPVT	Língua	no. Usuários
1	Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica	Língua Portuguesa	331

Tabela 6: Número de usuários das ferramentas gamificadas em língua portuguesa e acessadas pelo link específico para o acesso dos colaboradores da Empresa Brasileira HPTV:

no.	Ferramentas gamificadas	Total de usuários/Por ferramenta
1	Existe ética em tropical field?	56
2	Mobi Game Hub Carreira da Mulher	199
3	Mobi Game Plataforma WEPs	99
4	Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica	1724
5	Aya Game educação antirracista nas organizações e na sociedade	1002
6	Mobi Game Enfrentamento lá violencia doméstica	30
7	Mobi Game Weps Plataform	2

Tabela 7: Número de usuários impactados pelos conhecimentos em torno do 4º, 5º. E 10º. ODS, por meio das ferramentas gamificadas da gameoteca da Página de Empoeiramento Feminino Arbache Innovations, até 04/05/2022.

Total de usuários que utilizaram as ferramentas.	3112
--	-------------

10 - **Valor do Investimento Total em 2021** voltado para às ações de sustentabilidade e responsabilidade social patrocinados e realizados pela equipe Arbache Innovations em 2021 foi de **R\$ 203.00,00**.

- a) Ferramentas gamificadas Aya Game: educação antirracista nas organizações e na sociedade. Patrocínio do desenvolvimento tecnológico, gestão do projeto, hospedagem, curadoria de storytelling, design, suporte tem o valor de investimento em **R\$ 35.000,00**
- b) As 240 horas trabalho voluntário realizada pela equipe Arbache Innovations e a CEO Ana Paula Arbache nos trabalhos patrocinados pela empresa, possuem hora trabalho diferenciadas e o valor estimado para essas horas é o de **R\$ 168.000,00**.
- c) Manutenção, suporte tecnológico e atendimento aos clientes da gameoteca da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor e custos relativos a esses serviços forma embutidos nas horas trabalho acima. Também estão inseridos os custos relativos aos traslados e alimentação da equipe por ocasião dos eventos relativos a área de responsabilidade social e diversidade.

27

Compromissos para o futuro:

Aumentar o investimento na gameoteca gratuita da Página Mundo Melhor adicionando mais uma ferramenta gamificada e engajar mais empresas a utilizar o painel de People Analytics adicionando as ferramentas gamificadas em suas políticas de diversidade e sustentabilidade. Além disso, aumentar o número de doações de ferramentas gamificadas para organizações não governamentais.

Equipe Responsável:

Gestora responsável pelas ações de Sustentabilidade ética, social e ambiental da Arbache Innovations e pela Página Mundo Melhor Empoderamento Feminino Arbache Innovations:

Ana Paula Arbache - CEO e Sócia Fundadora da Arbache Innovations.

Apoiadores da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations:

Fernando Saba Arbache - CIO e Sócio Fundador da Arbache Innovations.

Robson Caetano – CTO e Sócio da Arbache Innovations

Equipe de Apoio: áreas de tecnologia, comunicação, c marketing digital, designer e conteúdo.

CV da CEO e Sócia Diretora Ana Paula R. B. Arbache – Responsável pela área de Sustentabilidade e Responsabilidade Social da Arbache Innovations

Pós-doutora em Educação pela PUC/SP. Doutora em Educação pela PUC-SP. Mestre em Educação pela UFRJ. Certificada pelo Massachusetts Institute of Technology/MIT- Challenges of Leadership in Teams (2015), Leading Innovative Teams (2018). Docente dos cursos de MBA FGV. Sócia Diretora da HR Tech Arbache Innovations, responsável pelas ações de Recursos Humanos, Liderança, Governança Corporativa, Sustentabilidade, Gamification e People Analytcys. Fundadora da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor e do Coletivo HuBMulher Brasil/Portugal – Parceira WEPES/Pacto Global. Membro do comitê de educação da RGB e Membro do Comitê de mulheres na governança. Pesquisadora e autora das obras: Projetos Sustentáveis Estudos e Práticas Brasileiras (2010), Projetos Sustentáveis: Estudos e Práticas Brasileiras II (2011), Sustentabilidade Empresarial no Brasil: Cenários e Projetos (2012), A crise e o impacto na carreira (2015), O RH Transformando a Gestão – Org. (2018). Carreira Feminina (2020). Responsabilidade social e diversidade (2020). Certificação em Coaching e Mentoring de Carreira para Executivos. Criadora do Programa Get Songs de Acompanhamento de carreira/Pearson. Mentora voluntária PMI/SP. Editora e Colunista e gestora blog arbache.com/blog e palestrante em encontros nacionais e internacionais.

Referências Bibliográficas:

Fonte: NAÇÕES UNIDAS BRASIL. Momento de ação global para pessoas e o planeta. In: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>. Acesso em Agosto 2020.



Ana Paula Arbache

São Paulo, Junho de 2022